Cofinanțat de Uniunea Europeană

Program: Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021–2027
Prioritate: P01 Modernizarea instituțiilor pieței muncii
Obiectiv specific: ESO4.2 Modernizarea instituțiilor și a serviciilor pieței muncii pentru ca acestea să evalueze și să anticipeze necesitățile în materie de competențe, să asigure o asistență promptă și personalizată și să sprijine corelarea cererii și a ofertei, tranzițiile și mobilitatea pe piața muncii (FSE+)
Apel: Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare II – Federații – relansare 2025
Proiect: AGILE – Anticiparea tendințelor și modernizarea pieței muncii în sectoarele Cultură, Presă și IT
Contract: PEO/644/PEO_P1/OP4/ESO4.2/PEO_A7/348468 | Cod SMIS 348468

AGILE explică

Cât ne costă să trăim și să ne facem meseria

Salarii cheltuieli profesionale și competențe noi în cultură presă și IT

Un trai decent presupune venituri care să acopere nevoile vieții cotidiene. Exercitarea unei profesii presupune, la rândul ei, echipamente, deplasări, timp pentru pregătire și acces la învățare. În cultură, presă și IT, transformările digitale fac tot mai necesară discutarea împreună a acestor două dimensiuni: condițiile în care trăiesc oamenii și condițiile în care muncesc.

Un reporter ajunge la un eveniment cu telefonul personal, înregistrează, filmează, transmite și plătește parcarea. Un arheolog încheie etapa de teren, dar continuă prelucrarea descoperirilor și redactarea documentației. Un bibliotecar sprijină publicul să folosească servicii digitale. O echipă de teatru montează decorul, face probe, susține reprezentația și demontează după plecarea spectatorilor. Un specialist IT învață instrumente noi, în timp ce proiectul său se reorganizează.

În fiecare dintre aceste situații apar întrebări despre resurse: cine finanțează instrumentele de lucru, cum este recunoscut timpul necesar, cum se dobândesc noile competențe și cine participă la deciziile privind schimbarea?

Actualizarea coșului minim de consum pentru un trai decent oferă un punct de plecare. Activitatea CulturMedia, a Sindicatului Salariaților din Radio România — SSRR, a SITT și a Federației Sindicatelor din IT&C — FSITC, alături de experiența internațională din UNI Global Union, arată cum pot fi transformate aceste întrebări într-o agendă concretă de dialog social.

Cât costă un trai minim decent în 2026

Fundația Friedrich Ebert România și Syndex România au actualizat valoarea coșului minim de consum pentru un trai decent, pe baza indicilor de prețuri comunicați de Institutul Național de Statistică pentru septembrie 2026, comparativ cu septembrie 2025. Documentul datat 27 octombrie 2026, distribuit de CNS Cartel ALFA, prezintă următoarele valori. [1]

Componența gospodăriei	Necesar lunar estimat
Doi adulți și doi copii	11.668 lei
Doi adulți și un copil	9.574 lei
Doi adulți fără copii	7.150 lei
Un adult singur	4.407 lei

Coșul acoperă alimentația, locuirea, îmbrăcămintea, sănătatea, educația, cultura, transportul, comunicațiile, recreerea și o rezervă pentru economii și situații neprevăzute. Estimările pentru gospodăriile diferite de familia de referință, cu doi adulți și doi copii, sunt derivate și au un grad mai redus de precizie.

Pentru familia de referință, valoarea a crescut cu 298 de lei, respectiv 2,6%. În interiorul coșului, creșterile diferă: cheltuielile pentru educație și cultură au urcat cu 8%, iar cele pentru sănătate cu 8,3%.

Autorii estimează un necesar de 5.542 de lei net pentru fiecare adult salariat din familia de referință, presupunând două salarii și două alocații de câte 292 de lei: 2 × 5.542 lei + 2 × 292 lei = 11.668 lei. Acest reper analitic trebuie diferențiat de salariul minim legal și interpretat împreună cu ipotezele calculului.

Mai există însă o întrebare importantă pentru lucrători: cât din venitul destinat gospodăriei este folosit pentru susținerea activității profesionale?

Telefonia și transportul apar și în cheltuielile personale. Analiza trebuie să identifice separat partea suplimentară generată de muncă, fără dublarea acelorași costuri. Coșul de consum descrie nevoile vieții cotidiene; bugetul activității profesionale trebuie să arate resursele necesare realizării muncii.

Presa și costurile realizării unui material

Deplasarea și parcarea în bugetul redacției

În București, eliminarea facilității pentru jurnaliști are un temei concret: Hotărârea CGMB nr. 110 din 2 aprilie 2026, aplicabilă de la 1 mai 2026, a abrogat cadrul anterior privind gratuitatea parcărilor și accesul la programele instituțiilor culturale acordat în baza hotărârii abrogate. Reglementările din alte localități trebuie verificate distinct. [2]

Pentru activitatea jurnalistică de teren, efectul trebuie discutat în organizarea deplasărilor: transport, parcare, taxe de acces și folosirea aprobată a autoturismului personal.

O procedură funcțională precizează cine aprobă cheltuiala, ce documente sunt necesare, cum se procedează în cazul unui eveniment neprevăzut și în cât timp este soluționat decontul. Regulile trebuie să poată fi folosite și atunci când evenimentul are loc seara, în weekend sau într-o zi de sărbătoare.

Telefonul personal și resursele de producție

Pentru o redacție care produce audio, video și conținut online, inventarul resurselor necesare poate include:

- telefon sau cameră potrivită pentru înregistrare și transmisie;
- microfon, lavalieră, căști, trepied, stabilizator și lumini portabile;
- trafic de date, comunicații și baterii externe;
- aplicații de montaj, transcriere, subtitrare și prelucrare a imaginilor;

- medii de stocare, arhivare și copii de siguranță;
- întreținerea și înlocuirea echipamentelor.

În fiecare organizație trebuie identificat ce asigură angajatorul și ce provine din resurse personale. Soluțiile pot include dotarea individuală, truse comune sau acorduri clare privind folosirea echipamentelor proprii, cu reguli despre costuri, uzură, securitate și răspundere.

Mai multe platforme și mai multe operațiuni

Din aceeași documentare pot rezulta o intervenție radio, un articol pentru site, fotografii, un clip vertical și postări pentru rețelele sociale. Fiecare presupune adaptare și verificare.

Volumul de muncă trebuie evaluat pe întregul proces: pregătire, deplasare, interviu, selecție, transferul fișierelor, redactare, montaj, subtitrare, publicare și corecturi.

CulturMedia a legat aceste probleme de resursele instituționale în poziția publicată la 8 august 2026 despre Radio România Reșița: finanțare predictibilă, personal suficient, salarizare decentă, respectarea contractului colectiv și independență editorială. Federația a semnalat și acumularea atribuțiilor asupra acelorași oameni în studiourile regionale. [3]

Exemplul SSRR și negocierea unor trasee profesionale clare

Publicațiile Sindicatului Salariaților din Radio România, afiliat CulturMedia, oferă un exemplu de legătură între negocierea colectivă și dezvoltarea profesională.

În comunicatul din 30 aprilie 2026 despre noul CCM al SRR, SSRR prezintă majorarea indicilor minimi cu 0,3 și a celor maximi cu 0,5, restabilirea concediului suplimentar pentru categoriile vizate, prevederi privind telemunca și protecția profesională a jurnaliștilor. Comunicatul anunță și obligația elaborării unui plan de carieră în maximum șase luni de la înregistrarea contractului, cu trasee profesionale, competențe și criterii de evaluare. Aceste informații descriu prevederile prezentate de sindicat, fără a confirma prin ele însele stadiul implementării planului. [4]

Un asemenea instrument poate lega atribuțiile editoriale noi de competențele necesare și de posibilități transparente de progres. Sunt relevante recunoașterea muncii multimedia, accesul la formare și evaluarea întregului proces de producție.

În poziția din 20 aprilie 2026, SSRR solicită negocieri bazate pe date reale, inclusiv bugetare, și pe nevoile salariaților. Această abordare poate susține documentarea costurilor de teren, a dotărilor, a timpului de muncă și a necesarului de instruire. [5]

Formarea care răspunde muncii efective

Un plan de formare pentru presă poate include scriere și editare pentru online, producție mobilă audio-video, accesibilitate, verificarea imaginilor și înregistrărilor, securitate digitală și utilizarea responsabilă a AI.

Instruirea despre inteligența artificială trebuie să acopere transcrierea și traducerea verificate, erorile și informațiile inventate, protejarea surselor, deepfake-urile, clonarea vocii și transparența editorială.

De exemplu, un exercițiu util poate porni de la o înregistrare virală: cine a publicat-o prima dată, când a fost realizată, ce confirmări independente există și ce elemente indică o posibilă manipulare? Un altul poate compara o transcriere automată cu înregistrarea originală, urmărind numele, cifrele și citatele.

Accesul la instrumente trebuie însoțit de reguli și de timp pentru învățare, inclusiv pentru colegii din redacțiile locale și regionale.

Cultura și nevoile profesiilor care o susțin

Revendicările actuale ale CulturMedia

În comunicatul din 26 octombrie 2026, CulturMedia solicită negocieri urgente, grile și simulări salariale, corectarea inechităților și finanțarea măsurilor. Federația cere recunoașterea muncii în weekend și sărbători, inventarierea deficitului de personal, formare, mentorat și promovare.

Pentru funcțiile de specialitate cu studii superioare, gradul IA, reafirmă reperul de minimum 2,90, cu transpunerea într-un nivel salarial echivalent dacă se modifică baza de calcul. Este o revendicare, distinctă de o măsură deja adoptată. Solicitările privesc și personalul tehnic, administrativ, auxiliar și de supraveghere. [6]

În august, federația prezentase calcule privind varianta contestată a proiectului de salarizare: diferența dintre manager și specialistul IA, la nivelurile maxime analizate, ajungea la 11.200 de lei brut în muzee, față de 7.520 de lei în instituțiile de spectacole. Aceste cifre descriu analiza proiectului respectiv, nu veniturile efectiv încasate de fiecare angajat. [7]

Pentru comparația cu nevoile de trai sunt necesare simulări care disting salariul de bază, sporurile, venitul brut și efectul net.

Arheologii și munca de la teren la documentarea științifică

Cercetarea arheologică poate presupune pregătirea intervenției, deplasare, săpătură, înregistrarea descoperirilor, prelucrarea materialului și redactarea documentației.

Bugetul trebuie să identifice transportul, cazarea, echipamentul adecvat terenului, protecția împotriva condițiilor meteorologice, instrumentele de măsurare și documentare, fotografia și stocarea datelor. Utilizarea aparaturii personale trebuie evidențiată.

Încheierea etapei de teren nu încheie munca. Prelucrarea și raportarea au nevoie de timp și finanțare.

Formarea poate viza GIS, fotogrammetrie, documentare 3D, baze de date și conservare preventivă. Reconstrucțiile digitale trebuie diferențiate de dovezile arheologice și însoțite de explicații despre surse și incertitudini.

Muzeele și resursele necesare digitizării

O colecție digitală presupune identificare, documentare, fotografiere, verificare, metadate, clarificarea drepturilor și conservarea fișierelor. O expoziție online mai cere selecție curatorială, redactare și adaptare pentru public.

Pentru fiecare proiect trebuie stabilit cine realizează etapele, cu ce echipamente și în cât timp. Sunt necesare responsabilități pentru arhivare, actualizare și mentenanță.

Analiza realizată pentru CulturMedia de Radu-Ioan Stochița, pe baza datelor INS și valorificată în seria AGILE în august 2026, semnalează un recul al personalului muzeelor în 2025, concentrat mai ales în București. Pentru decizii instituționale, datele trebuie completate cu situația posturilor și profesiilor deficitare. [8]

Conservarea și restaurarea cer, în plus, transmiterea experienței practice. Mentoratul trebuie recunoscut în program și susținut prin posibilități de formare și promovare.

Bibliotecarii și serviciile pentru comunitate

Pe lângă împrumut și documentare, bibliotecile pot oferi resurse electronice, activități educative și sprijin pentru folosirea serviciilor digitale.

Trebuie inventariate sarcinile efective: administrarea cataloagelor, digitizarea documentelor, lucrul cu baze de date, sprijinirea utilizatorilor și organizarea programelor pentru public. Acestea cer echipamente, licențe, accesibilitate și personal suficient.

Formarea poate include verificarea informațiilor, drepturi de utilizare, protecția datelor și utilizarea critică a AI. Referințele bibliografice și răspunsurile generate automat trebuie verificate înainte de a fi oferite publicului.

Centrele și așezămintele culturale

Un festival, un atelier sau o expoziție presupun concepție, coordonare, comunicare, logistică, pregătire tehnică și relația cu participanții. Munca începe înaintea evenimentului și continuă prin demontare, arhivare și raportare.

În echipele restrânse trebuie analizată cumularea atribuțiilor: coordonare, redactare, fotografie, filmare și administrarea comunicării online.

Bugetele trebuie să arate costurile materialelor, transportului, sonorizării, luminilor, promovării și accesibilizării. Disponibilitatea angajaților de a folosi resurse proprii trebuie evidențiată în analiza necesarului instituției.

Teatrele și instituțiile de spectacole și concerte

Spectacolul reunește munca artiștilor și a echipelor de producție, scenă, sunet, lumini, costume, machiaj, recuzită, ateliere, administrare și relații cu publicul.

Repetițiile, probele, montarea, reprezentația și demontarea trebuie analizate împreună. Turneele adaugă deplasări, cazare, transportul decorurilor și instrumentelor, precum și cerințe privind repausul și siguranța.

Dialogul social poate aborda programarea predictibilă, evidența timpului de muncă, personalul necesar operațiunilor tehnice, prevenirea accidentelor și accesul la formare.

Introducerea unor console sau sisteme digitale noi trebuie însoțită de instruire și timp de acomodare. Competențele tehnice și artistice au nevoie de actualizare continuă, în condiții care permit practicarea meseriei în siguranță.

Lucrătorii pe proiect și independenții din industria de spectacole

Valoarea unui contract trebuie analizată împreună cu pregătirea, repetițiile, documentarea, echipamentele, deplasările și intervalele dintre angajamente.

Contractele pot clarifica etapele remunerate, anularea, costurile suplimentare și utilizarea înregistrărilor. Transmiterea online, republicarea sau folosirea imaginii și vocii în alte producții cer o atenție distinctă asupra drepturilor convenite.

O analiză comandată de UNI Europa, publicată în noiembrie 2025 și realizată în 16 state membre, inclusiv România, semnalează vulnerabilitatea independenților, programul imprevizibil, insecuritatea și riscurile de epuizare din audiovizual și spectacole. Recomandările leagă tranziția digitală de remunerare, protecții și negociere colectivă. [9]

IT și servicii suport

Protejarea puterii de cumpărare prin negociere

La 9 aprilie 2025, SITT a anunțat patru contracte colective, la Atos Global Delivery Center, Eviden Technologies, Mitel Networks și Printec Group, pentru aproximativ 3.500 de angajați. Potrivit comunicatului, toate au inclus indexarea salariilor cu rata inflației în 2025, alături de beneficii și măsuri de protecție. [10]

Un exemplu recent este contractul colectiv Nokia, anunțat de SITT în septembrie 2026. Acesta include o prevedere privind ajustarea salariilor persoanelor revenite din concediul de creștere a copilului. Forma negociată a fost susținută de 94% dintre voturile valabil exprimate. [11]

Exemplele arată că dialogul poate produce clauze verificabile, privind atât veniturile, cât și situațiile profesionale specifice.

Nivelul companiei și nivelul sectorului

FSITC, fondată de SITT și Sindicatul Angajaților din Telecom și IT, include între obiective dezvoltarea negocierii colective în sector. În poziția publicată la 12 iunie 2026, SITT și FSITC solicită participare efectivă la negocierile sectoriale. Aceste demersuri trebuie diferențiate de existența unui contract sectorial deja încheiat. [12, 13]

Adaptarea profesională și resursele necesare

Schimbarea proiectului poate presupune alte platforme, instrumente, cerințe de securitate sau folosirea AI în programare, testare și suport.

Un plan aplicat stabilește competențele necesare, accesul la cursuri și laboratoare, costurile certificărilor, timpul pentru învățare și criteriile de evaluare. Trebuie discutate și oportunitățile reale de mobilitate internă.

Introducerea AI cere reguli despre datele care pot fi utilizate, testarea rezultatelor, securitate, proprietate intelectuală și responsabilitate. Pentru munca hibridă sunt relevante dotarea și ergonomia; pentru ture și permanență, disponibilitatea cerută și repausul.

UNI Global Union și experiența internațională

CulturMedia și SITT sunt afiliate la UNI Global Union, o legătură care oferă acces la experiențe de organizare, negociere și adaptare la transformările tehnologice. Afilierea este menționată în publicațiile CulturMedia și în prezentarea SITT de pe platforma AGILE. [14, 15]

Participarea lucrătorilor la beneficiile AI

În analiza prezentată de UNI la 23 iunie 2026, privind AI generativă în ICT, sectorul financiar și audiovizual, accentul cade pe controlul uman, evaluarea realistă a productivității și distribuirea echitabilă a beneficiilor prin dialog social. [16]

Pentru cele trei sectoare, întrebările sunt concrete: ce sarcini se schimbă, ce instruire este necesară, cine verifică rezultatul, ce se întâmplă cu volumul de muncă și cum sunt folosite economiile de timp?

O transcriere automată, o imagine generată sau un fragment de cod pot reduce anumite operațiuni, dar verificarea, asumarea rezultatului și protejarea informațiilor rămân responsabilități profesionale.

Protejarea vocii, imaginii și creației

La 2 martie 2026, UNI a publicat apelul unei coaliții europene pentru autorizare, remunerare și transparență în utilizarea AI în sectoarele creative. Problemele semnalate includ folosirea neautorizată a operelor și presiunile contractuale pentru cedarea drepturilor. [17]

Un exemplu de negociere, prezentat de UNI în martie 2025, este acordul german încheiat de ver.di și BFFS cu organizația producătorilor de film. Acesta a prevăzut consimțământ explicit pentru anumite replici digitale ale actorilor, transparență, remunerare și limitarea utilizării la proiectul convenit. Exemplul ilustrează clauze negociabile, fără aplicare automată în România. [18]

Pentru actori, muzicieni, jurnaliști și alți creatori, contractele pot preciza dacă sunt autorizate clonarea vocii, generarea unei prestații noi sau antrenarea unor sisteme AI, pentru ce scop și în ce condiții financiare.

Repere europene pentru o agendă aplicată

Formarea obligatorie și timpul de muncă

Articolul 13 din Directiva (UE) 2019/1152 prevede că, atunci când dreptul european, dreptul intern sau contractele colective obligă angajatorul să ofere formarea necesară muncii pentru care persoana este angajată, aceasta trebuie să fie gratuită pentru lucrător, să conteze ca timp de muncă și, când este posibil, să se desfășoare în program. Regula privește situațiile definite de articol. [19]

Competențe și transparență în utilizarea AI

Explicațiile Comisiei Europene privind articolul 4 din Regulamentul AI indică obligația organizațiilor relevante de a lua măsuri pentru dezvoltarea competențelor personalului care folosește sistemele. Pregătirea trebuie raportată la context și experiență. [20]

Articolul 50 stabilește obligații de transparență pentru anumite utilizări, inclusiv deepfake și anumite texte privind chestiuni de interes public. Regimul diferă după conținut și condițiile de utilizare. [21]

Pentru presă și cultură sunt utile proceduri care disting fotografia documentară de ilustrația generată, înregistrarea autentică de vocea sintetică și reconstituirea interpretativă de dovada istorică.

Consultare și protejarea informațiilor

Directiva 2002/14/CE include în cadrul informării și consultării deciziile susceptibile să producă schimbări importante în organizarea muncii sau relațiile contractuale, în condițiile sale de aplicare. [22]

Pentru presă, Regulamentul european privind libertatea mass-mediei — EMFA protejează independența editorială și sursele jurnalistice. Folosirea dispozitivelor personale și a serviciilor AI trebuie evaluată și din perspectiva confidențialității interviurilor, documentelor și surselor. [23]

Propuneri pentru dialogul social

Temă	Documentare necesară	Măsură de discutat
Puterea de cumpărare	Evoluția veniturilor, prețurilor și simulări comparabile	Corecții salariale sau mecanisme de ajustare
Costuri profesionale	Deplasări, parcări, echipamente și servicii suportate personal	Dotare, buget și proceduri de decontare
Atribuții suplimentare	Operațiuni noi și timpul necesar	Actualizarea fișelor și organizării muncii
Formare	Competențe lipsă, persoane vizate și costuri	Plan finanțat și timp pentru învățare
Digitalizare și AI	Efecte asupra posturilor, datelor și calității	Consultare, reguli și evaluare periodică
Sănătate și repaus	Ture, suprasolicitare și riscuri profesionale	Personal suficient și măsuri de prevenire
Stabilitate profesională	Posturi deficitare și perspective de evoluție	Mentorat, promovare și mobilitate internă
Creație și prestație	Utilizarea textului, imaginii, vocii și înregistrărilor	Clauze clare privind autorizarea și remunerarea

Măsurile trebuie adaptate regimului fiecărei instituții sau companii. Un început practic este inventarul costurilor, sarcinilor și competențelor, realizat prin consultarea colegilor și analiza documentelor, cu protejarea datelor personale.

Astfel pot fi identificate problemele recurente, persoanele afectate și soluțiile cu efect măsurabil.

Investițiile în oameni susțin modernizarea

Coșul minim de consum oferă un reper pentru viața cotidiană. Exemplele din cultură, presă și IT arată resursele necesare practicării profesiei și adaptării la schimbare.

În presă, acestea înseamnă bugete pentru teren și producție, timp pentru verificare și competențe digitale. În cultură, salarizare, specialiști, mentorat și modernizare susținută prin personal. În IT, adaptare profesională, protecții și negocierea efectelor tehnologiei.

Prin AGILE – Anticiparea tendințelor și modernizarea pieței muncii în sectoarele Cultură, Presă și IT, cod SMIS 348468, Federația CulturMedia și partenerul SITT susțin accesul la informații și resurse pentru consolidarea capacității sindicale și pregătirea unui dialog social documentat.

Munca decentă se vede în venitul disponibil, în condițiile de lucru, în accesul la învățare și în participarea oamenilor la deciziile care le privesc viitorul profesional.

Notă editorială: Datele despre coșul de consum provin din documentul Friedrich Ebert România–Syndex România din 27 octombrie 2026, distribuit de CNS Cartel ALFA. Exemplele sindicale și internaționale provin din publicațiile CulturMedia, SSRR, SITT, FSITC și UNI Global Union indicate în surse. Inventarele de costuri și măsurile propuse sunt direcții de documentare și dialog; situația concretă se verifică în fiecare organizație. Documentare actualizată la 27 octombrie 2026.

Surse și documente de referință

Referințele numerotate corespund trimiterilor din text. Titlurile surselor online sunt linkuri active.

[1] Friedrich Ebert România și Syndex România — Valoarea coșului de consum pentru un trai minim decent în 2026, 27 octombrie 2026. Document furnizat de utilizatoare, distribuit de CNS Cartel ALFA.

[2] Municipiul București — Monitorul Oficial, aprilie 2026, Hotărârea CGMB nr. 110, pp. 31–32.

[3] CulturMedia — 30 de ani de Radio România Reșița, 8 august 2026.

[4] SSRR — Semnarea noului Contract Colectiv de Muncă la SRR, 30 aprilie 2026.

[5] SSRR — Negocierea CCM în condiții de legalitate, echilibru și transparență, 20 aprilie 2026.

[6] CulturMedia — Negocieri urgente și grile salariale echitabile, 26 octombrie 2026.

[7] CulturMedia — Procedurile pentru greva generală și analiza proiectului de salarizare, 24 august 2026.

[8] AGILE — Muzeele și oamenii care le țin în viață, august 2026.

[9] UNI Europa — The Post-COVID Transformations in the Live Performance and Audiovisual Sectors, 5 noiembrie 2025.

[10] SITT — Patru contracte colective de muncă în sectorul ITC, 9 aprilie 2025.

[11] SITT — Nokia și al doisprezecelea Contract Colectiv de Muncă, 24 septembrie 2026.

[12] FSITC — Prezentarea federației și obiectivele strategice.

[13] SITT și FSITC — Negocieri colective sectoriale reale, 12 iunie 2026.

[14] CulturMedia — Informare privind Comisia Paritară, 3 august 2026, mențiunea afilierii UNI.

[15] AGILE — Prezentarea organizațiilor și afilierea SITT la UNI Global Union.

[16] UNI — Social dialogue and collective bargaining and fair generative AI transformations, 23 iunie 2026.

[17] UNI — European creative workers urge EU lawmakers to safeguard livelihoods in AI era, 2 martie 2026.

[18] UNI — First collective agreement on the use of AI in film and TV production in Germany, 14 martie 2025.

[19] EUR-Lex — Directiva (UE) 2019/1152, articolul 13.

[20] Comisia Europeană — AI talent, skills and literacy.

[21] Comisia Europeană — Guidelines on transparency obligations for AI systems.

[22] EUR-Lex — Directiva 2002/14/CE.

[23] EUR-Lex — Regulamentul (UE) 2024/1083, EMFA.

Nicoleta BALACI

Expert Informare – Educație - Comunicare